



MEDIA KIT

GU generación
universitaria

2023

¿QUIÉNES SOMOS?

SITIO ESPECIALIZADO EN EDUCACIÓN

En **Generación Universitaria** encontrarás las mejores tendencias para saber qué camino tomar, así como todo lo que acontece en el mundo académico.

Lo último en tecnología, herramientas y plataformas que te harán ser un buen profesionista y aprender, también las podrás encontrar en este sitio.



NUESTRO ALCANCE MENSUAL

5.80 MILLONES

PERSONAS ALCANZADAS

Dic 2022, Enero y Febrero, 2023



IMPRESO

LECTORES

5.54 MILLONES



WEB

USUARIOS ÚNICOS

267.3.6 MIL

335.0 Miles de Sesiones

391.9 Miles de paginas vistas

58.6% Porcentaje de Mobile

00:03:04 Promedio de tiempo por página

AUDIENCIA

Audiencia Primaria

- Estudiantes de Universidad y Preparatoria
- Hombres y Mujeres
- NSE: A,B,B+, C y D

Audiencia Secundaria

- Académicos
- Padres de familia



SECCIONES

- Campus
- Empléate
- Oferta Académica
- Vida Universitaria
- Tu voz
- Opinión



CAMPUS



Canal principal: noticias diarias, reportajes de coyuntura, temas de interés general para el público objetivo.

EMPLÉATE

Bolsas de trabajo, tips de cómo hacer tu CV, tu primera entrevista de trabajo, rankings de carreras mejor pagadas, las más solicitadas, etc.



OFERTA ACADÉMICA



Cursos, becas, posgrados,
diplomados,
intercambios,
convocatorias, etc.

VIDA UNIVERSITARIA

Espacio de tendencias y noticias virales de interés para los jóvenes en temas de entretenimiento y estilo de vida: moda, gadgets, autos, deportes, eventos, etc.



OPINIÓN



Contar con plumas reconocidas, tanto de académicos como de los propios estudiantes o personajes reconocidos en el ámbito estudiantil.

TU VOZ



Convoca a los estudiantes a expresarse sobre un tema determinado mediante artículos escritos por ellos. Al ser un espacio participativo, incluirá sondeos y otro tipo de interacciones con la audiencia.

SOMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de

NUESTROS CLIENTES



BRANDED CONTENT

Contamos con expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tiene mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Potencializa las conversiones: puede ayudar a fomentar registros y leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.
- Es una buena forma de interactuar con clientes.

BRANDED CONTENT

HORARIOS:

- Los horarios de recepción de materiales para demos son de 9 a 6 pm de Lunes a Viernes.
- Los horarios de programación de campaña están sujetos a la disponibilidad en Editorial.

AVISOS:


- No todas las notas de branded llevan campañas en redes sociales y/o promo en home.
- Si requieren diseño en los reportes finales consultar tiempos de entrega con el área correspondiente.



EVENTOS

Generamos eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.

Da clic para ver ejemplos

 Chivas Regal 

 Chivas Regal 



FOROS

ETAPAS

CONVOCATORIA

- **Newsletter**
Invitación con información del foro
5 días
- **Menciones en Redes: FB, IN, iG, TW**
Invitación con información del foro
4 días
- **Nota Patrocinada**
Con información previa al evento- Invitación con datos del foro
Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada
1 día
- **Llamado a la nota en home**
Posición destacada en Home
1 día

DÍA DEL EVENTO











- **Streaming**
Transmisión del evento www.eluniversal.com.mx/ y el canal de YouTube y Facebook de El Universal + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México
1 día
- **Destacado en home del evento**
Contenido + video sobre la iniciativa
Se requiere: Línea Gráfica del evento.
1 día
- **Menciones en Redes: FB, IN, iG, TW**
Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión
1 día

POST EVENTO

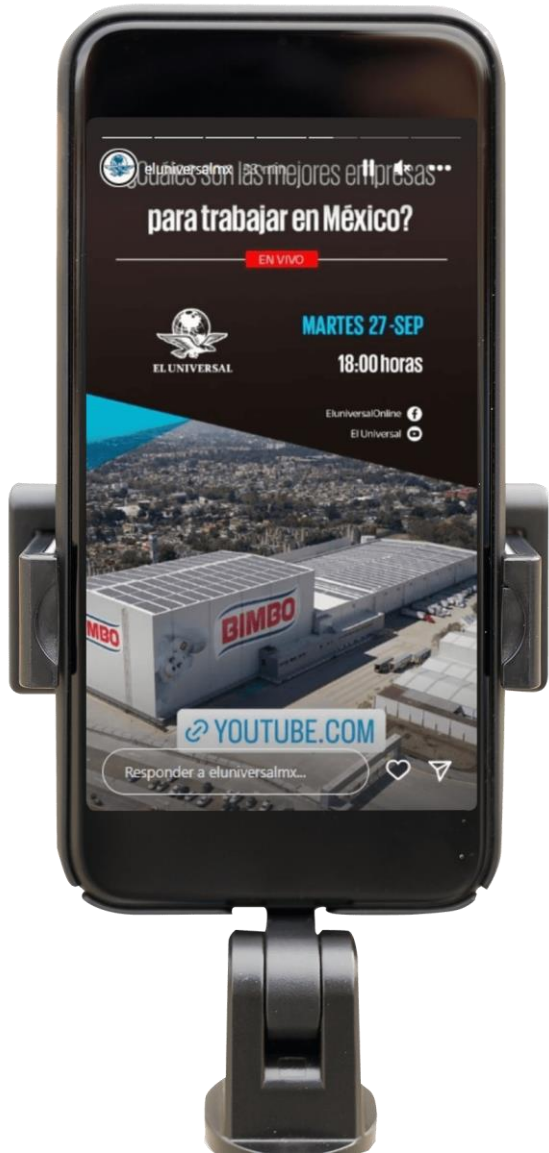
- **Plana con crónica del evento en suplemento impreso Generación Universitaria**
Contenido
Se requiere: Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)
1 día



Da clic para ver ejemplos

-  Bimbo 
-  eBay 
-  eBay 
-  Omron 
-  Omron 

VIDEO





Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en historias en video. Contamos con equipo de grabación, edición y redes sociales para impactar al público que quieres llegar.



Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.



Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

VIDEO ENTREVISTAS, WEBINAR, FOROS [Solicitar Cotización](#)

Da clic para ver ejemplos

 Shell 

 Cuerno Masaryk 








 Kavak 

 Promperú 

FORMATOS DE VIDEO



Da clic para ver ejemplos

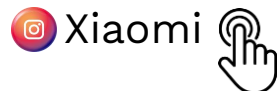
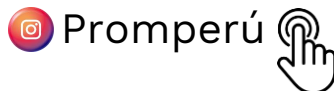
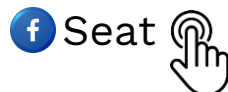
- Tipo documental 
- Voz off, sólo grabación 
- Conductor a cuadro 
- Lifestyle 
- Review 
- Entrevista 
- Tipo Play Ground 

REDES SOCIALES

Distintos modelos de impacto visual en redes sociales:

- Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
- Twitter: Video en directo y publicación fija.
- Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplos



REDES SOCIALES FACEBOOK



MEDIDAS:

Posteo: **1920 x 1080 px**

Storie: **1080 x 1920 px**

ESPECIFICACIONES:

Formato: **jpg**

Peso Máx: **200 KB**

Color: **RGB**



REDES SOCIALES TWITTER



MEDIDAS:

Posteo: **1080 x 1080 px**

ESPECIFICACIONES:

Formato: **jpg**

Peso Máx: **200 KB**

Color: **RGB**



*Nota: Las tarifas no incluyen IVA. Precios en USD.



REDES SOCIALES INSTAGRAM



MEDIDAS:

Posteo: **1920 x 1080 px**

Storie: **1080 x 1920 px**

ESPECIFICACIONES:

Formato: **jpg**

Peso Máx: **200 KB**

Color: **RGB**

Storie

1080 x 1920 px

Posteo

1920 x 1080 px



GRACIAS

GU generación
universitaria